

PROGRAMMA DI FRANCESE
A.S. 2025-2026
Classe 4AFM

Testo in adozione: G. Schiavi, V. Kamkhagi, D. Peterlongo, A. Walther, T. Ruggiero Boella, *Savoir affaires*, Petrini.

Strumenti: Dispense, materiali e siti online, documenti autentici in formato audio e video, giornali.

Grammaire : Le Subjonctif

UDA1

L'entreprise et son personnel: l'organisation de l'entreprise, les start-up, les multinationales, les sociétés. Le personnel et les contrats, la gig-economy et les contrats temporaires, l'organigramme, le marché du travail, l'offre d'emploi, la recherche d'emploi, la lettre de motivation, le curriculum vitae, l'entretien de recrutement.

Pratique : les contacts écrits : l'e-mail, la newsletter, la participation à un salon
Rédaction du CV et de la lettre de motivation.

UDA 2

Le plan marketing : Les études de marché, La stratégie STP, La matrice SWOT, Analyser et présenter une matrice SWOT, Le marketing mix, Analyser un plan de marketing mix, Le produit, Le prix et la distribution. La publicité et les promotions, Les composants d'une publicité, Les médias pour une campagne publicitaire, La publicité numérique, Le parrainage, Analyse d'une publicité : Nespresso et Givenchy.

Pratique : L'appel téléphonique, Compréhension de l'oral au laboratoire, la demande de renseignements et la réponse

Lavoro di gruppo nel pentamestre: créer une entreprise, son organigramme, présenter le produit et organiser la promotion.

Prof.ssa Tubercoli Daniela